

Qualifizieren Sie sich für das AGR-Hotel-Gütesiegel



Profitieren Sie

- ▶ von **neuen Gästen**
- ▶ von **größerer Kundenzufriedenheit**
- ▶ von **gesunder Ertragssteigerung**
- ▶ von **aktiver AGR-Hotelwerbung und -Öffentlichkeitsarbeit**

AGR
Aktion Gesunder Rücken e.V.



Aktion Gesunder Rücken (AGR) e. V.

Das AGR-Hotel-Gütesiegel

Ein gesunder und effektiver Schlaf ist die Voraussetzung für ein gesundes Leben, denn nachts tankt der Körper neue Energie und regeneriert sich. Wesentlicher Faktor für einen gesunden Schlaf ist die Qualität des Bettes. Besonders für Geschäftsreisende, die häufig die Mehrheit der Nächte in Hotelbetten verbringen, aber auch für Hotelurlauber spielt dabei auch die Beschaffenheit des Hotelbettes eine zentrale Rolle. Die Aktion Gesunder Rücken e. V. zertifiziert deshalb Hotels, die bei der Ausstattung ihrer Zimmer und speziell bei der Qualität ihrer Betten auf Rückenfreundlichkeit achten. Häuser, deren Schlafstätten den strengen Kriterien der Prüfung entsprechen, werden mit dem AGR-Hotel-Gütesiegel ausgezeichnet.

Über die AGR

Aktion Gesunder Rücken e. V. ist ein 1995 gegründeter Verein aus Ärzten und Therapeuten. Zentrales Anliegen des Vereins ist es, ein Bewusstsein für die Bedeutung rückengerechter Verhältnisse zu schaffen und dadurch Rückenschmerzen zu vermeiden. Ermöglicht wird die durch eine umfassende Pressearbeit sowie die Verbreitung von Patientenratgebern und Fachzeitschriften. Zudem wird der Verein unterstützt von mehr als 30 medizinischen Berufsverbänden mit insgesamt weit über 150.000 Mitgliedern.

Wesentliches Kriterium bei der Prävention und Therapie von Rückenschmerzen ist die Schaffung eines rückengerechten Umfeldes. Alltagsgegenstände, die diesen Anforderungen entsprechen, werden daher von unabhängigen medizinischen Gremien mit dem Gütesiegel der AGR „Geprüft & empfohlen“, (von Ökotest mit sehr gut bewertet) ausgezeichnet. In den vergangenen Jahren konnte das Gütesiegel an zahlreiche Alltagshilfen wie beispielsweise Büromöbel, Sitz- und Kindermöbel, Bettsysteme, Schuhe, Fahrräder und Autositze verliehen werden.

Der Gast sucht „rückengerechte“ Hotels

Aktuelle Branchenstudien belegen. Der Gast sucht „rückengerechte“ Hotels. Zusätzlich leiden rund 80% der Menschen in den Industrienationen mehr oder weniger häufig unter Rückenschmerzen. Etwa 30% haben sogar dauerhafte Beschwerden. Tendenz: steigend! Insbesondere Geschäftsreisende sind vielfach betroffen. Diese ernste Problematik findet bisher noch immer viel zu selten Beachtung bei der Planung und Einrichtung der Hotelzimmer. Vorherrschend sind Ambiente, Design und Zweckmäßigkeit. Das Thema Ergonomie findet kaum statt. Das geht zu Lasten der Gesundheit und des „Wohlfühls“ der Gäste.



Rückenschmerzen im Hotelbett

Nach Übernachtungen in Hotelbetten habe ich häufig Rückenschmerzen. Werden die Betten denn nicht kontrolliert?

Knuth W., Flensburg

Seit 2005 können sich Hotels in Deutschland und Österreich das Siegel „Rückenfreundliches Hotel“ verdienen. Die Experten von der Aktion Gesunder Rücken überprüfen Hotelzimmer auf rückengerechtes Mobiliar wie Bettausstattung, Polstermöbel, Stehpulte und Bürostühle. In den ausgezeichneten Hotels sind sogar die Fahrräder rückengerechtes. Infos und Hotelliste unter www.agr-ev.de

Detlef Detjen, Aktion Gesunder Rücken

Presse-Aussendungen der AGR haben auf die negative Situation aufmerksam gemacht und das Hotel-Gütesiegel als besonderes Qualitätsmerkmal für „gesunde Wohlfühl-Hotels“ vorgestellt. Die außergewöhnliche Resonanz und das redaktionelle Interesse bestätigen die Bedeutung des Themas.

Profitieren Sie von der Arbeit und Kompetenz der **Aktion Gesunder Rücken e. V.**

Das AGR-Hotel-Gütesiegel ermöglicht

- ▶ Aufmerksamkeitsstarke Werbeaktivitäten und Außendarstellung
- ▶ Erfolgreiche Wettbewerbsabgrenzung
- ▶ Langfristige Kundenbindung und Gewinnung neuer Kunden
- ▶ Integration in den AGR-Medien wie Patientenratgeber, Internetauftritt und AGR-Hotelverzeichnis

Mindeststandards für die Hotelzertifizierung

Mindestens 10% der Zimmer müssen über eine rückengerechte Ausstattung verfügen. Bei sehr großen Häusern kann dieses Ziel, nach Absprache, schrittweise umgesetzt werden. Die Zimmerausstattung muss den von der Aktion Gesunder Rücken e. V. definierten Anforderungen entsprechen (z. B. Produkte mit AGR-Gütesiegel).

Folgende Mindeststandards müssen eingehalten werden:

- ▶ Rückengerechte Bettsysteme
- ▶ Kopfkissen, die den heutigen Standards entsprechen, 80 x 40 cm
- ▶ Rückengerechtes Hilfsmittel zum Anziehen der Schuhe (z. B. Schuh-Butler)
- ▶ Mindestens 10% der Leihfahräder (sofern vorhanden) müssen rückengerecht sein
- ▶ Die Hotelgäste müssen über die rückengerechte Ausstattung und deren Nutzung informiert werden
- ▶ Das Telefon muss so stationiert sein, dass der Gast auch im Stehen telefonieren kann

Zusätzliche Empfehlungen:

- ▶ Ein weiteres rückengerechtes Sitzmöbel (Polstermöbel, Sessel oder Sofa) und ein Stehpult
- ▶ Rückenfreundlich gestaltete sanitäre Einrichtungen (niedriger Duscheinstieg, Sitzhöhe WC etc.)
- ▶ Rückengerechte Ausstattung der kompletten Hotelanlage sowie der Mitarbeiterarbeitsplätze
- ▶ Tagungs- und Seminarhotels sollten hinsichtlich ihrer rückenfreundlichen Ausstattung überprüft und gegebenenfalls entsprechend ausgestattet bzw. umgerüstet werden
- ▶ Für eine entsprechend qualifizierte Beratung bezüglich „rückenfreundlicher Ausstattung“ steht das AGR-Team auf Anfrage gern zur Verfügung
- ▶ Für Business Hotels: ein ergonomisches Sitzmöbel (Bürostuhl) sollte dem Gast auf Wunsch zur Verfügung gestellt werden
- ▶ Ausweitung der Mitarbeiterqualifizierung im Wellnessbereich

Kosten

- ▶ Überprüfung der Mindeststandards nach AGR-Kriterien für die Erst-Zertifizierung (einmalig) 450 Euro netto
- ▶ Jährliche Kontrolle der AGR-Kriterien (Mindeststandards) 285 Euro netto
- ▶ Die Investitions-Kosten zur Erfüllung der Mindeststandards liegen pro Zimmer erfahrungsgemäß etwa zwischen 1.000 Euro und 1.700 Euro netto (nur 10% der Zimmer oder weniger, siehe oben, müssen diesen Mindeststandards entsprechen)

Es ist eindeutig: Der Gast sucht und bevorzugt ein rückenfreundliches Hotel, denn dort fühlt er sich besonders wohl!



Das AGR-Hotel-Gütesiegel aus Sicht des Hoteliers - eine lohnenswerte Investition für eine neue Zimmerkategorie!



Reiner Schümer,

*Geschäftsführer Dr. Hübotter
Grundstücks-GmbH, Bremen*

Gesundheit, für 62 % mit Abschalten von Stress und für 56 % mit Vitalität (IfD-Umfrage 7039).

„Vor einigen Jahren haben wir, in Kooperation mit der Aktion Gesunder Rücken e. V., die jeweils fünf größten unserer insgesamt 47 Zimmer in unseren beiden Drei-Sterne-Superior Hotels mit neuartigen, rückengerechten Bettsystemen, ergonomischen Schreibtischstühlen, Stehpulten, je einem Schuh-Butler, kleinen Kopfkissen und Wandtelefonen ausgestattet. Aufgrund der dann erfolgten Zertifizierung als ‚rückengerechtes Hotel‘ und den neuen Ausstattungs-

Wohltuender und erholsamer Schlaf stehen ganz oben auf der Wunschliste der Hotelgäste. Einer Studie des Institutes für Demoskopie Allensbach zufolge, wird mit erholsamem Schlaf sowohl körperliches als auch geistiges Wohlbefinden verbunden: Für 89 % ist Schlaf gleichbedeutend mit Erholung, für 78 % mit

merkmalen, inklusive eines kostenfreien DSL-WLAN-Netzes, konnten wir die neue Zimmerkategorie ‚Businesszimmer‘ erfolgreich einführen. Der Preisaufschlag von etwa 15 % gegenüber den normalen Zimmern wurde von unseren Gästen, insbesondere den Geschäftsreisenden, sofort sehr gut angenommen, da der Mehrwert als solcher auch deutlich empfunden wird. Uns war klar, schon bei einer Zimmerauslastung von 50 % werden sich die zusätzlichen Investitionen spätestens im dritten Betriebsjahr amortisiert haben. Per se wollten wir sowieso neue Matratzen anschaffen und die erforderliche Gesamtinvestition lag nur zwischen 2.000 bis 2.500 Euro je Zimmer. Das besondere Alleinstellungsmerkmal ‚Erstes rückenfreundliches Hotel in der Region‘ konnten wir für neue, spürbar wirksame Marketingaktionen nutzen, Neukunden gewinnen und die Kundenzufriedenheit (Kundenbindung) zugleich nochmals deutlich verbessern.

Insbesondere für mittelständische Unternehmen lohnt sich die Zertifizierung als ‚rückengerechtes Hotel‘, um eine wünschenswerte Preisdifferenzierung in den Zimmerkategorien für den Gast nachvollziehbar zu gestalten, was sich äußerst positiv in Umsatz und Ertrag auswirkt. In den gehobenen Hotelkategorien sollte eine rückenfreundliche Ausstattung zum Beispiel der Juniorsuite als Standard gelten“.

Antwort an:

Aktion Gesunder Rücken e. V.

Postfach 103

D - 27443 Selsingen

Fax +49 (0) 4284/92 699 91, E-Mail: info@agr-ev.de

Ich interessiere mich für das AGR-Hotel-Gütesiegel. Bitte rufen Sie mich an.

Telefon: _____

Name: _____

Sie erreichen mich am besten am _____ um _____ Uhr.

Meine Adresse lautet: _____



www.agr-ev.de